

A detailed line drawing of tea leaves and stems, rendered in a light green color, serves as the background for the entire page. The leaves are depicted with fine lines showing their veins and texture, and they are arranged in a way that frames the central white circle.

HET THEEZAAKJE
COOPERATIE U.A.

JAAR-
VERSLAG

2020



JAARVERSLAG

Afgelopen jaar was een turbulent en hectisch jaar, maar ook voor het Theezaakje een jaar van groei en ontwikkeling. In maart 2020 brak de wereldwijde corona-pandemie uit. Na twee week berusting en pauze voor het hele team, hebben we besloten de rest van het jaar zo 'gewoon' mogelijk te blijven draaien. De afweging bestond eruit te kiezen voor de lichamelijke gezondheid of de psychische gezondheid van onze medewerkers. Sluiten was geen optie.

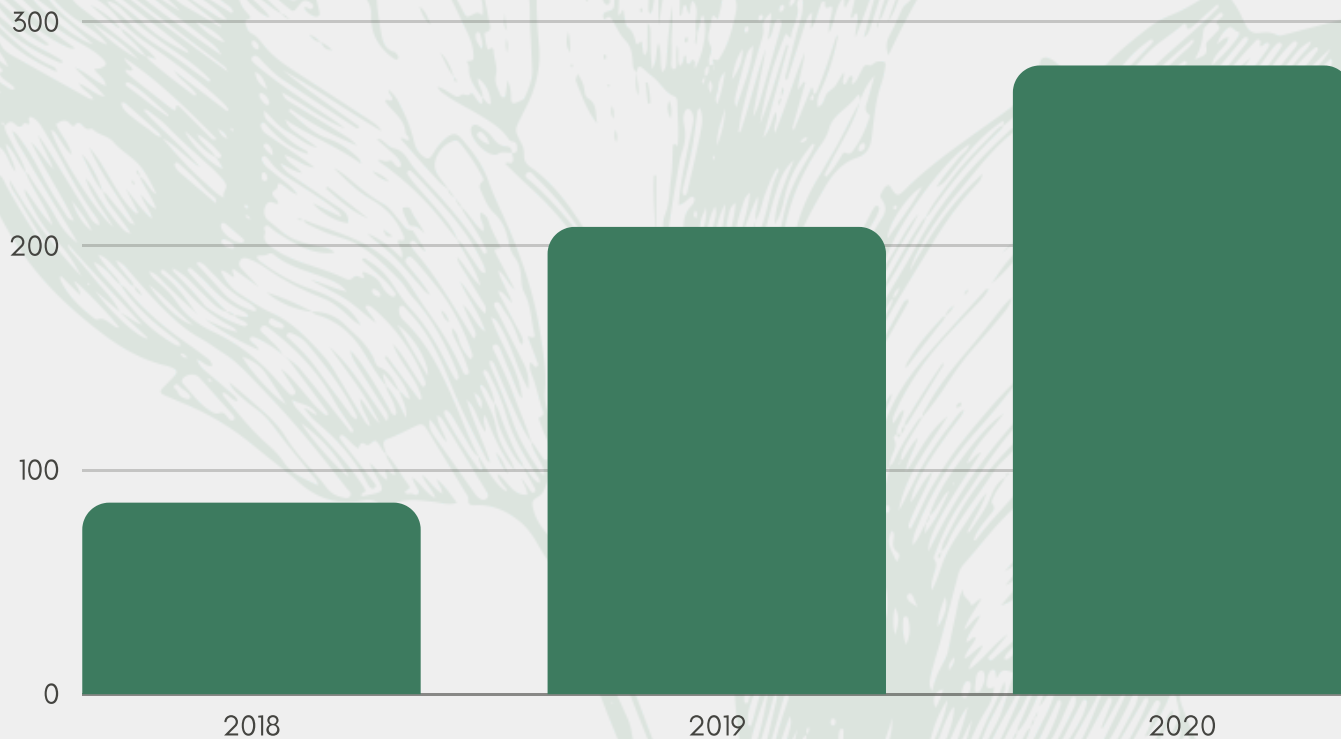
Met in acht-neming van de adviezen hebben we de winkel gesloten en gefocust op de webshop. Door de aanschaf van een elektrische bakfiets brachten we thee en cadeaus rond in de regio. De winkel werd een extra orderfulfillment-ruimte voor de verwerking van grote bestellingen.

We faciliteerden online meetings voor het team en creëerden extra online en offline functies zoals in de klantenservice, social media en bezorging. Daarnaast belde een teamlid wekelijks op om te vragen hoe het met iedereen ging en was er gelegenheid om dagelijkse online aan te haken bij de gebruikelijke ochtendrondjes. Op de werkvloer draaiden we in een zo klein mogelijk team, maar wel genoeg om de aan de vraag van de klant te voldoen.

Door de verkoop van cadeaupakketten en losse thee hebben we de particuliere markt kunnen toevoegen aan onze klantenbestand, naast de b2b.

Het jaar hebben we met een positief resultaat afgesloten.





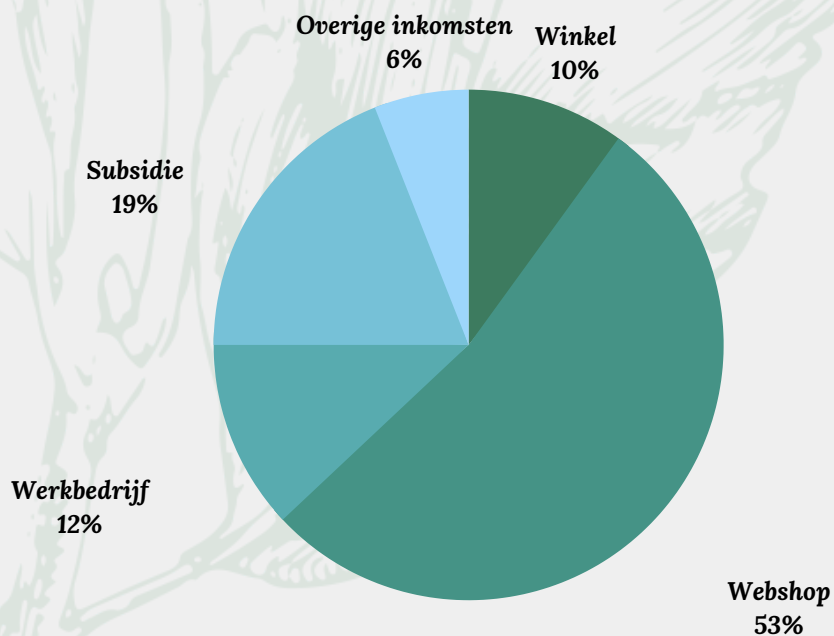
DE CIJFERS



Bovenstaande grafiek laten de omzetsijging van de afgelopen jaren zien. Hiervan is niet alleen de omzet van de webshop en winkel meegenomen maar ook de bijdrage van fondsen. In 2019 bedroeg de bijdrage van fondsen 95K en in 2020 bedroeg dit 55K.

INKOMSTEN

De verkoop in de webshop is significant verhoogd door de verkoop in coronatijd. De winkel is om dezelfde reden niet gegroeid omdat we de winkel een aantal maanden dicht hebben gehouden.



IMPACT FIRST

ONZE MISSIE IS OM EEN EINDE TE MAKEN AAN DE AFSTAND TOT DE ARBEIDSMARKT.

iHet Theezaakjes een sociaal ontwikkelbedrijf waar medewerkers werk maken van jou thee en hun eigen ontwikkeling.

In het speelveld van de onderneming doet iedereen mee in alle lagen van het bedrijf. Of je nou in het bestuur zit of de zakken aan het vullen bent, alles is een leerervaring.

In een gezellig team werken we aan het vergroten van draagkracht, arbeidsvaardigheden en groei van zelfvertrouwen. Met als mogelijke uitstroom naar regulier werk of opleiding.



RESULTATEN

De uitstroom in 2020 is in het corona jaar beperkt gebleven. En daar zijn we trots op. We hebben 'gewoon' door kunnen blijven werken en hebben het coronajaar met succes afgerond. Het feit dat onze medewerkers gewoon een plek hadden op de arbeidsmarkt terwijl meerendeel van de mensheid thuis werkten of zelfs moesten vrezzen voor hun baan is iets bijzonders. Er zijn een heel aantal sociale ondernemingen die volledig gesloten waren en ook de begeleiding afgeschaalden. Terugkijkend zijn wel blij en trots dat we deze weg niet zijn ingeslagen en een fijne plek konden blijven bieden voor ons team.

IMPACTCIJFERS

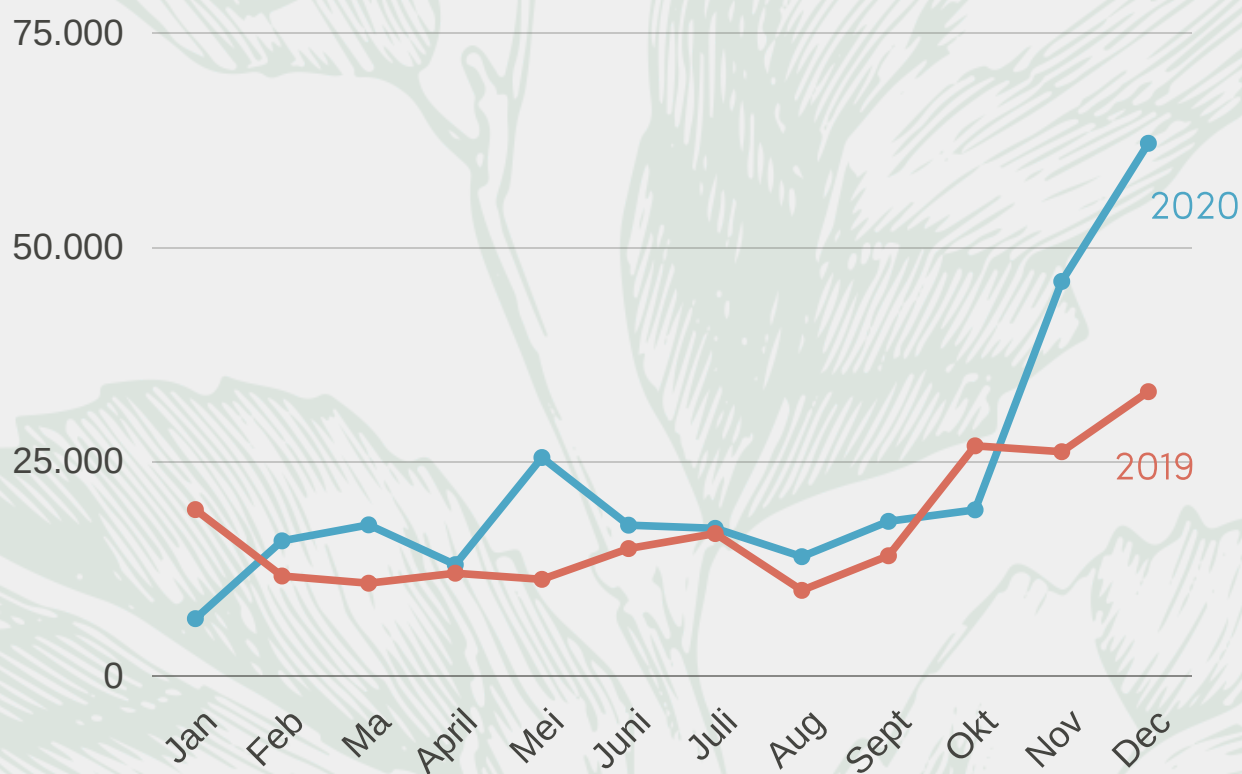
Waar de omzetcijfers positief zijn, zijn impact cijfers minder ideaal. De uitstroom was minimaal. Twee kandidaten zijn succesvol uitgestroomd naar een leerwerk-traject en opleiding. Een volgende stap op de arbeidsmarkt!!

**13 reïntegratie-trajecten
2 uitstromers naar opleiding/werk**

IMPACT METING

In het komende jaar gaan we aan de slag met impact meting. Via een nieuw client-volgsysteem krijgen we meer inzicht in de ontwikkeling van medewerkers op gebieden van arbeidsvaardigheden, zelfvertrouwen en zelfwaardering. Via betrouwbare online vragenlijsten kunnen we de ontwikkeling op deze gebieden traceren en monitoren. In het geloof dat wat je aandacht geeft groeit, zijn we erg blij met deze nieuwe ontwikkeling voor onze trajecten.

OMZETGRAFIEK



De omzet is vooral in het najaar flink gestegen door de toename van de verkoop van kerstpakketten. Over het algemeen hebben we het elke maand beter gedaan dan het jaar daarvoor.

Nog vragen na het lezen van dit verslag?

Schroom niet contact met ons op te nemen!



**Vrolijke thee
met een
sociaal verhaal!**

Het Theezakje