

“ Bedankt voor de enorm **fijne samenwerking!** Het was heel gaaf om een middagje langs te komen en 3 chocolade theeën te mogen samenstellen voor onze winkel!

Denise van **Choka Choka**

# Een blik op Het Theeza(a)kje

## Vrolijke thee met een sociaal verhaal!

» In dit bidbook vind je o.a. meer informatie over de mensen van **Het Theeza(a)kje**, onze **producten** en over **samenwerken**.



“ Erg leuk concept en goed uitgedacht. Heerlijke thee gekocht en met een **grote glimlach** weer vertrokken. Een aanrader voor iedereen die in Nijmegen komt!

Fannie klant bij **Het Theeza(a)kje**

“ Ik word blij van jullie **createave namen!**

Irma klant bij **Het Theeza(a)kje**

# Ons TEAm



**‘Onze thee is  
zeker niet  
gewoon!’**

# Voorwoord

**Nederlanders noemen  
bijna alles wat ze in een  
kopje heet water doen  
‘thee’.**

**Bijna dagelijks komen  
mensen bij ons in de  
winkel op zoek naar  
‘gewone thee’.**

**Onze thee is zeker niet gewoon, maar  
wat onze thee écht bijzonder maakt  
zijn de mensen die het schenken!**

Iedereen in ons team heeft een verhaal. Niet altijd een makkelijk of een leuk verhaal. Maar inspirerend zijn ze allemaal.

Ze gaan over mensen die er gewoon iets van willen maken ook al lijkt alles tegen te zitten. Een fysieke of psychische beperking, het ontbreken van diploma's of je zal maar zitten met een knetterende burn-out.

Verhalen die gaan over diepe dalen en je daaruit weer uit omhoog worstelen. Over vallen, opstaan en doorgaan totdat je daar bent waar je wil zijn!

**Een bakje thee is een prima idee om even weer bij de basis te beginnen.** Een pauzemoment om je af te vragen wat je wil doen in het leven en in je werk ...

Om even stil te staan en na te denken over waar je voldoening uithaalt en wat je plezier geeft.

**Iedereen wil werk wat doen wat echt  
zin heeft, vooral omdat je er dan zelf  
plezier en voldoening uit haalt.**

Dat doen wat het best aansluit bij wie je bent, vraagt zelfkennis, vertrouwen en vooral moed. **Wij geloven in de kracht van mensen, in eigen regie en dat je zelf het beste weet wat er nodig is.**

Maar soms kan je daar wat hulp bij gebruiken. Het Theeza(a)kje zet zich in om jaarlijks meer dan 15 mensen op weg te helpen naar zinvol werk. Hoe wij dat doen is een verhaal apart.

En dat verhaal vertellen we je hier graag!

Hidde Blom - 'Mr. Tea' - Oprichter van  
Het Theeza(a)kje

- [het-theezaakje.nl/over-ons/#onsteam](https://het-theezaakje.nl/over-ons/#onsteam)



“We willen ontwikkeling, plezier, verbinding en creativiteit in ons werk. In alle keuzes die we maken zijn deze waarden de kaders.”

[www.het-theezaakje.nl](http://www.het-theezaakje.nl)

# Inhoud

## Vrolijke thee met een sociaal verhaal

Pagina 8 - 9

## Onze vrolijke producten

Pagina 10 - 11

## De onderneming als ontwikkelplatform

Pagina 12

## Op Weg naar Werk

Pagina 14 - 15

## Ons TEAm

Pagina 16

## Organogram

Pagina 18

## Wat vinden wij belangrijk?

Pagina 19

## Samenwerken met thee

Pagina 20 - 21

## Medezeggenschap

Pagina 22 - 23

## Winst en loonbeleid

Pagina 24 - 25

## Ons Verhaal

Pagina 26 - 27

## Theory of Change

Pagina 28

## Raad van Toezicht

Pagina 30



# Hier werken wij samen aan thee!



Hoofdkwartier  
in Nijmegen



**Inmiddels is de thee van  
Het Theeza(a)kje door heel  
Nederland verspreid!**

Op dit kaartje vind je verkooplocaties  
van onze vrolijke theelijn, bedrijven  
die onze thee schenken en andere  
samenwerkingspartners.


- [het-theezaakje.nl/#kaartje](https://het-theezaakje.nl/#kaartje)

# “Een ware theejungle in Nijmegen”

Het Theeza(a)kje

Het Theeza(a)kje

OPEN

Hello...  
Is it **TEA** you're  
looking for?  




# Vrolijke thee met een Sociaal verhaal

De oproepen om te verduurzamen komen van alle kanten op je af. Als je al ziet welke patronen je zou kunnen veranderen dan moet je het nog gaan doen. En.. oef wat is dat taai!

Maar je wil ook niet dat het bij een idee blijft. Je wilt gewoon wat doen!

Dat snappen wij en willen je daar graag mee helpen!!

## Onze oplossing?

### Begin eenvoudig...met een kopje thee!

Met onze losse biologische thee doe je niet alleen wat aan de ophopende plastic soep in de oceaan, je creëert ook een leuke werkplek voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt!

#### Hoe we dat doen?

Met behoud van uitkering kan iedereen bij ons aan de slag. We bieden jobcoaching en ontwikkeltrajecten aan ongeveer 20 mensen per jaar. Dat klinkt misschien niet veel maar het betekent voor ons wel heel veel. We vertellen je graag waarom dit zo belangrijk voor ons is.

#### Revolutea

Onze organisatie is zo ingericht dat we het maatschappelijk probleem (afstand tot de arbeidsmarkt) zelf oplossen met een een duurzaam verdienmodel. Opleiding en training van onze medewerkers financieren we met de winst uit de theeverkoop.



## Onze missie is om een eind te maken aan de 'afstand tot de arbeidsmarkt'.

En we gaan net lang door totdat die afstand er niet meer is. Hoe meer thee we verkopen des te meer mensen we kunnen helpen. Help jij ons groeien? Met elk kopje thee help je onze sociale onderneming leuke werkplekken te creëren voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

#### Duurzaam

Daarnaast doe je met losse thee ook niet mee aan de duizenden kilo's plastic afval die vaak meekomt met reguliere theeverpakkingen. Wij zijn tegen theezakjes, tenzij plasticvrij en dat is helaas maar zelden. Plastic moet je toch ook helemaal niet in je kop thee willen? Daarom schenken we losse thee in plasticvrije zakjes. Goed voor jou, ons en het milieu!

Dat is dus **duurzame en sociale impact** met elk kopje thee!

‘Wij maken werk van talent!’

# Doe je mee?

‘Vrolijke thee,  
voor meer plezier  
op je werk!’

**We hebben thee (en koffie) in allerlei soorten en smaken.**

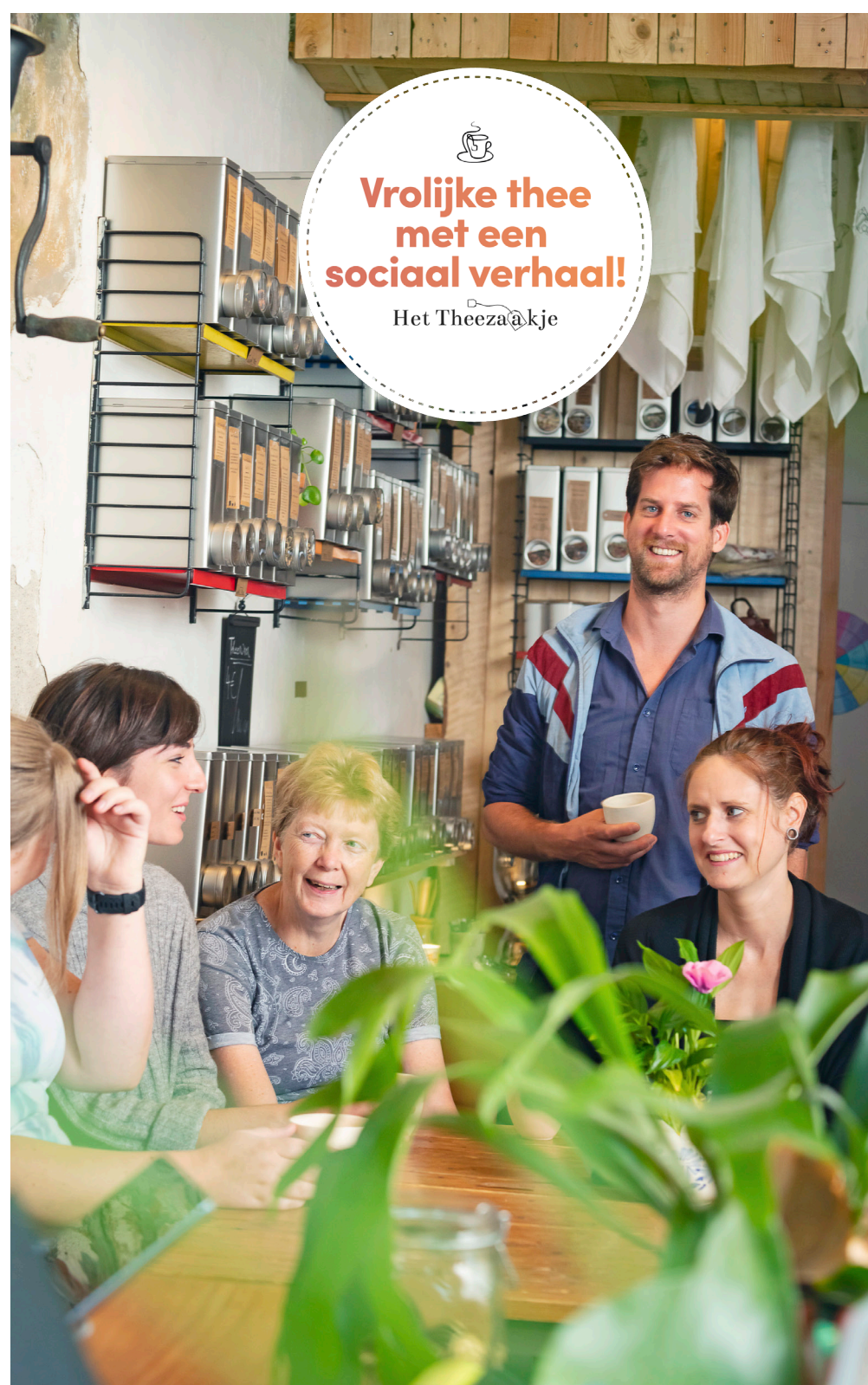
De hardloper in theeland is onze 'vrolijke theelijn'. Heerlijke en vooral grappige melanges voor meer plezier op de werkvloer. Dat is waar wij helemaal warm voor lopen! Leuk voor in de coffeecorner op je bedrijf, of thuis ook lekker.

Als je de diepte in wil hebben we een klassieke lijn namelijk de 'Zen met Thee'. Dat zijn vijf schitterende theeen uit het hart van China. Thee zoals het bedoelt is. Exquise en betaalbaar.

Ons **Losse Thee** assortiment is gevarieerd en uitgebreid. Meer dan 100 smaak, kleur en geurcombinaties vind je er in terug. Zoek maar eens op onze webshop of steek je neus eens in de thee(winkel). We zien je graag!

**We schenken je graag vrolijke thee met een sociaal verhaal!**

- [het-theezaakje.nl/winkel/](https://het-theezaakje.nl/winkel/)



# Wat wij bieden

Onze vrolijke thee verkopen we via onze webshop en winkel vanuit het centrum van Nijmegen aan particulieren, horeca, giftshops, groothandel en supermarkten.

## Vrolijke theelijn

Onze eigen **Vrolijke theelijn** is waarmee het allemaal is begonnen. Niet alleen de theeën maar ook de **humor** valt vaak goed in de smaak. De theelijn voorziet in alle gangbare smaken waar **iedereen blij** van wordt. Leuk om te schenken als cadeau, in horeca of in je coffeecorner!

- [het-theezaakje.nl/winkel/zakelijk-bestellen/](https://het-theezaakje.nl/winkel/zakelijk-bestellen/)



## Bakkie Koffie?

In samenwerking met bevriende collega onderneming **Bakkie-Koffie.nl** kunnen we al je koffiewensen in vervulling doen gaan.

- [bakkie-koffie.nl](https://bakkie-koffie.nl)





## Kerst en relatiegeschenken

Wil je je iemand een **hart onder de riem** steken of **beterschap wensen**?

Of zoek je een **eindejaarsgeschenk**?

Dan zijn onze cadeaupakketten wat voor jou! Het Theeza(a)kje Cadeaupakketten zijn er in verschillende vormen, maten en thema's zoals bv. een **Sociaalpakket** of **Theemapakket**.

Neem contact op voor meer info of een **vrijblijvende offerte!**

- [het-theezaakje.nl/contact](https://het-theezaakje.nl/contact)



## De Theeplank en Koffiecorner

Onze **handgemaakte Theeplank van duurzaam bamboe** zorgt in elke coffeecorner voor een vrolijke noot. De biologische losse thee is niet alleen duurzaam, ook gewoon heel grappig. Met de op jou afgestemde thee-attributen om losse thee te schenken bieden we een plezierig pauzemomentje met **losse thee voor iedereen**. In samenwerking met **Bakkie Koffie** kunnen we ook de **koffie** voor je verzorgen!

- [het-theezaakje.nl/winkel/zakelijk-bestellen/](https://het-theezaakje.nl/winkel/zakelijk-bestellen/)

## Zen met thee

In onze nieuwe exquise theelijn vind je **Witte, Groene, Zwarte, Oolong en Pu-erh** thee.

Voor iedereen die kennis wil maken met echte **kwaliteitsthee** of als liefhebber wil genieten van thee rechtstreeks uit **het hart van China!**





# De onderneming als ontwikkelplatform

Voor een team van 20 medewerkers bieden we jobcoaching bij het opdoen van arbeidsvaardigheden, het ontdekken van de eigen kracht, het vergroten van zelfvertrouwen, en het aangaan van opbouwende werkrelaties en contacten.

**De onderneming is het platform wat iedereen in beweging brengt en aanzet tot een leerervaring.**

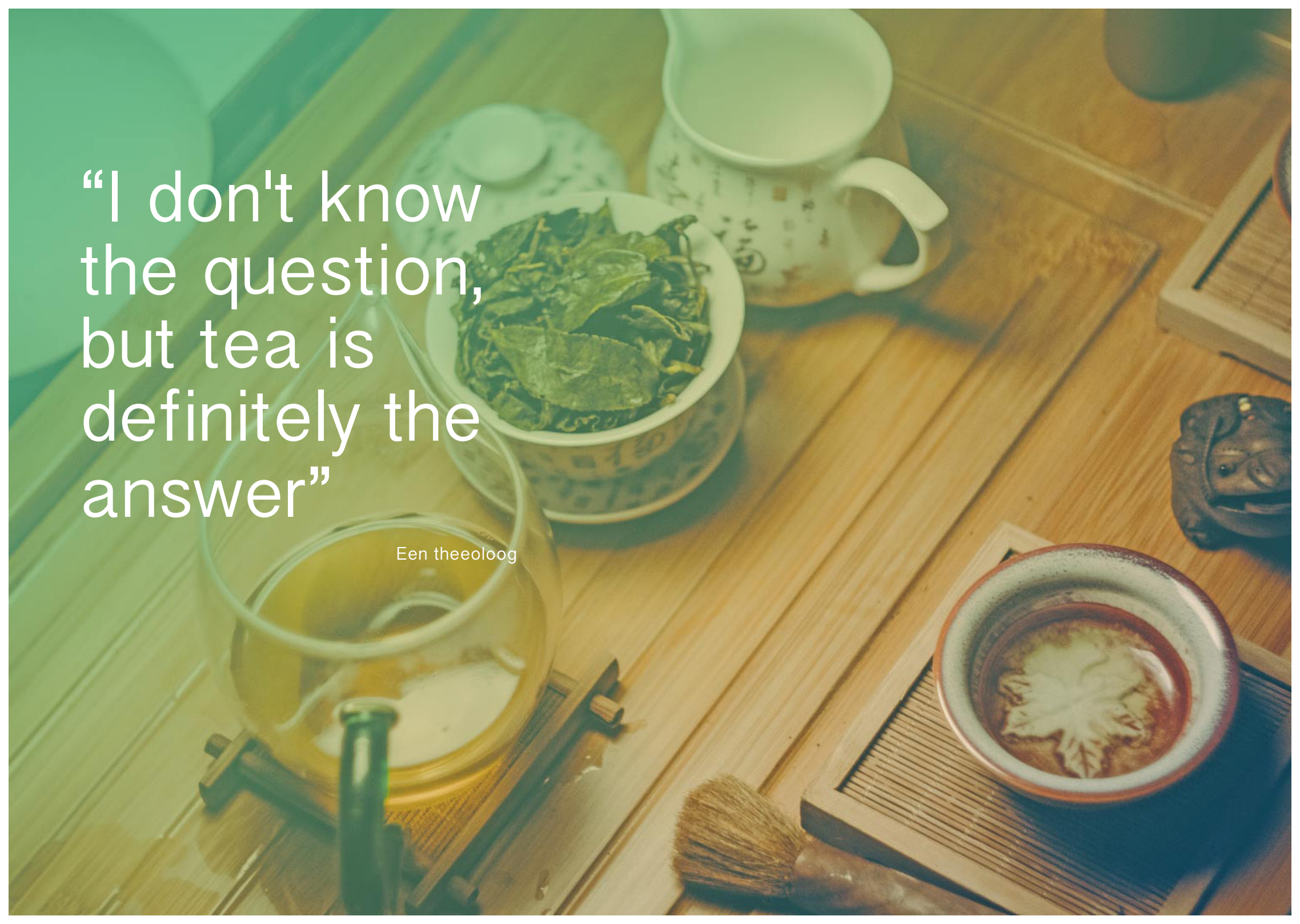
De benodigde bedrijfsactiviteiten zoals klantcontact, productie en verwerken van bestellingen, telefoon en mailverkeer, administratie, de ontwikkeling van nieuwe **creatieve producten**, etalage en schoonmaak, beheer van Facebook en Instagram worden zoveel mogelijk gedaan door onze medewerkers. De werkcoaches zijn ondersteunend en aansturend aanwezig.

**Alles wat aandacht krijgt groeit.**

Daarom meten we van al onze medewerkers de ontwikkeling op **zelfvertrouwen**, **arbeidsvaardigheden** en voortgang van persoonlijke leerdoelen. Maandelijks worden deze individueel en in team verband geëvalueerd en waar nodig bijgesteld. In zeswekelijkse communit teams wordt in groepsverband gewerkt aan persoonlijke leerdoelen en teambuilding.

“I don't know  
the question,  
but tea is  
definitely the  
answer”

Een theoloog



# Op weg naar Werk

**Op Weg naar Werk is werken met begeleiding. Iedereen die kan werken maar het op de arbeidsmarkt zonder ondersteuning niet redt, valt onder de Participatiewet.**

Deze wet, die in 2015 is ingegaan, moet ervoor zorgen dat meer mensen werken vinden, ook mensen met een arbeidsbeperking. In 2019 vielen in Nederland **420.000 bewoners** onder de participatiewet. Het Theezaakje is een sociale onderneming met de missie om jaarlijks 15 a 20 mensen op weg te helpen naar werk. In het gezellige team wordt er samengewerkt aan de eigen ontwikkeling én aan de vrolijkste thee van Nederland.



**In Het Theezaakje hebben we verschillende werkzaamheden, bijvoorbeeld in de klantenservice, schoonmaak, productie, als winkelmedewerker en op social media.**

We houden rekening met wat je wil en aan kan. Je werkt in je eigen tempo en wordt niet onder druk gezet. Samen kijken we wat er mogelijk is. Door (weer) te wennen aan werkritme, dagstructuur collega's en nieuwe uitdagingen ontwikkel je je arbeidsvaardigheden en groei je in de richting die je graag wil. Als dat kan naar een baan of opleiding.

# Het Traject

## Dit ga je doen

- 1** Je meldt je aan bij het **Werkbedrijf** Nijmegen.
- 2** Je maakt kennis met Het Theezaakje en loopt een dag mee
- 3** Je tekent het sociaal contract en je wordt lid van het team
- 4** In de eerste maand wordt je ingewerkt en leer je alles over thee, de werkzaamheden en leer je de teamleden kennen
- 5** Na de eerste maand stel je samen met je jobcoach leerdoelen op
- 6** Je krijgt taken die passen bij je leerdoelen en je ontwikkel-mogelijkheden
- 7** Je maakt opdrachten en zet eventueel het netwerk in voor input
- 8** Na drie maanden evalueer je de afgelopen periode en je stelt eventueel je leerdoelen bij
- 9** Je leert wat je sterke kanten en ontwikkel-mogelijkheden zijn
- 10** Je zelfvertrouwen groeit
- 11** Je ontdekt wat voor jou benodigde arbeidsvoorwaarden zijn
- 12** Je weet wat je wil en maakt plannen voor je verdere loopbaan in Het Theezaakje of daarbuiten
- 13** Je maakt de volgende stap: een passende functie of opleiding



Het Theeza(a)kje - Vrolijke thee met een sociaal verhaal!

## Dit bieden wij



Je krijgt een jobcoach ter ondersteuning van je traject



De jobcoach ondersteunt je op werkinhoudelijk en persoonlijk vlak.



We stemmen de frequentie van coaching op jou wensen af



Je bespreekt de opdrachten, de voortgang en problemen die je onderweg tegenkomt



De jobcoach houdt je ontwikkeling bij, en geeft feedback om te blijven werken aan vooruitgang



Eens in de maand vergaderen we over werkinhoudelijke zaken



Eens in de zes weken hebben we een teambuildingsactiviteit en doen we samen iets leuks of leerzaams

## Het Dagelijks Bestuur



8 Hidde  
Ondernemer  
Projectleider &  
Assistent Jobcoach  
Marketing



8 Jasper  
In- en Verkoper  
Procesbeheer  
Werkbegeleider &  
Mindfullnestrainer



8 Meike  
Trajectcoach  
Werkbegeleider &  
Planning en Roostering

# Het Bestuursteam

Ons team wordt aangestuurd door sociaal werkers, waaronder een pedagogisch hulpverlener en een maatschappelijk werker. Zij verantwoordelijk voor het rijlen en zeilen in de cooperatie.

Onze missie is om een einde te maken aan de afstand tot de arbeidsmarkt.

Het bestuur is verantwoordelijk voor de dagelijkse leiding en aansturing van reïntegranten en betaalde medewerkers. Zij **faciliteren** een veilige werkomgeving en focussen op de ontwikkeling van personeel en scheppen de voorwaarden voor een winstgevende sociale onderneming. In samenspraak met de Raad van Toezicht bepaalt ze de lange termijn strategie en stelt doelen wat betreft de sociale en commerciële ambities.

Daarnaast wordt het team ondersteund door een betaalde medewerker in de klantenservice/administratie en een zaterdagkracht. Daarnaast is er ook altijd een stageplek voor Social Work beschikbaar.

Momenteel bestaat het team uit **20 mensen** die op allerlei manieren hun steentje bijdragen. Dat kan in de **winkel, de productie, social media of klantenservice**. Daar zijn veel activiteiten te doen en als dat niet direct aansluit bij een medewerker kijken we naar wat iemand graag zou willen en kijken we of dit in Het Theeza(a)kje kunnen doen.

- [het-theezaakje.nl/over-ons/#onsteam](https://het-theezaakje.nl/over-ons/#onsteam)

“Onze misie  
is om leuke uitda-  
gende werkplekken  
te creëren en sa-  
men een onderne-  
ming te runnen.”

Het Theeza(a)kje



# Organogram

HET THEEZA(A)KJE COOPERATIE U.A.

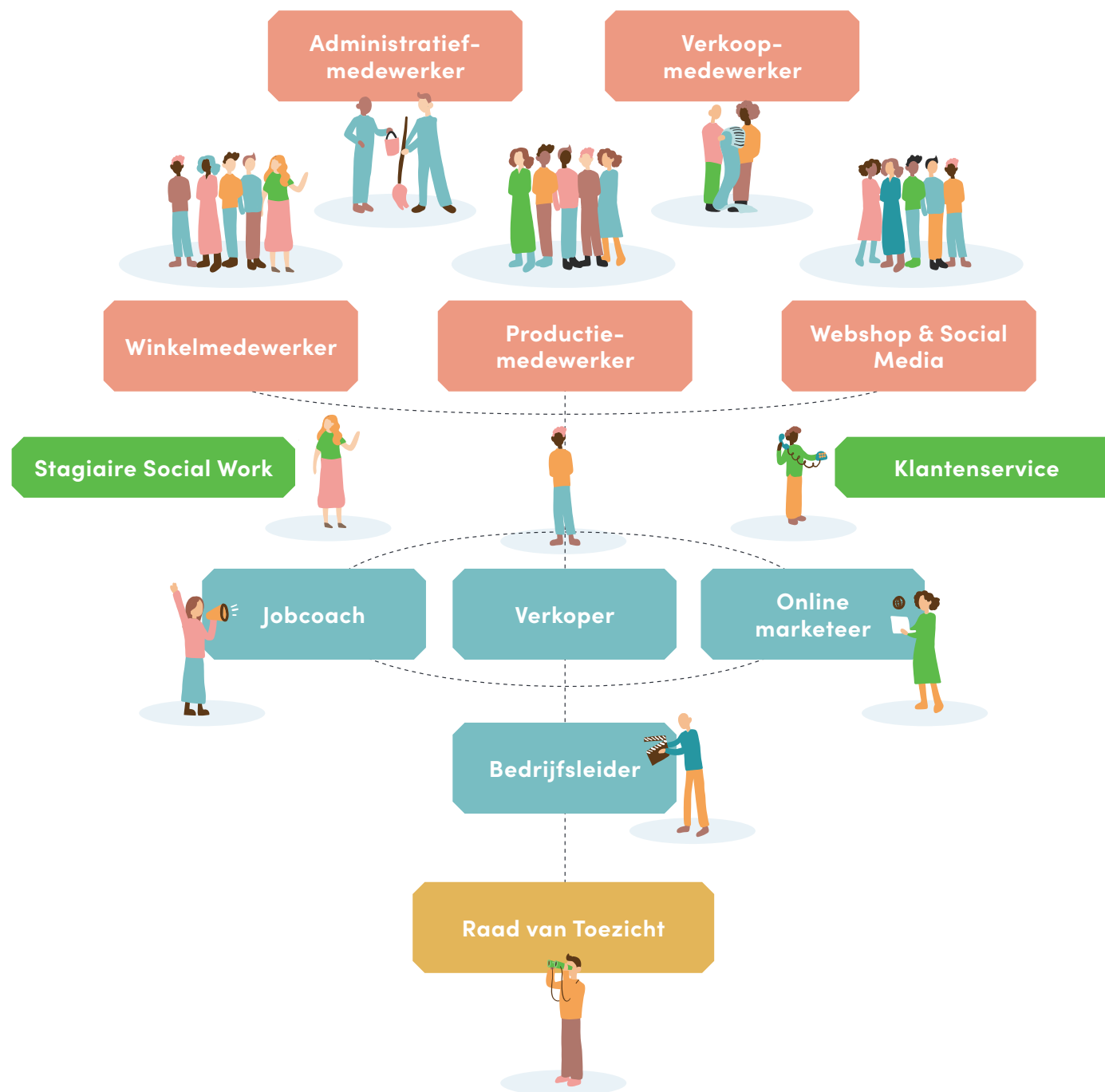
De medewerkers-coöperatie is een collectief van mensen die zich gezamenlijk inzetten voor de missie en doelstelling van Het Theeza(a)kje.

De coöperatie is opgezet in de overtuiging dat vrijwel alles mogelijk is wanneer de beperking van het individu wordt gecompenseerd door de mogelijkheden van het collectief.

Wanneer iemand aanloopt tegen z'n beperking is het voor de ander het vertrekpunt voor talentontwikkeling.

In het midden ligt een flexibele en menselijke organisatie gerund door medewerkers met een afstand tot de arbeidsmarkt.

-  Medewerkers
-  Dagelijkse ondersteuning
-  Dagelijks bestuur
-  Raad van Toezicht



# Wat vinden wij belangrijk?



Het Theeza(a)kje is er voor mensen, voor ontwikkeling, plezier, verbinding en creativiteit. In alle keuzes die we maken zijn deze waarden de kaders. Draagt het niet bij aan een van die waarden of gaat het in tegen wat wij belangrijk vinden, dan maken we een andere keuze.

## Plezier

Iedereen wil **plezierig** werk en een leuk leven. Wij vinden het belangrijk dat iedereen bij ons doet wat diegene leuk vindt om te doen.

Werk moet **inspireren** en **energie geven!**

## Creativiteit

Werk is ook de plek voor **persoonlijke ontplooiing**. Een omgeving die je uitnodigt om te doen waar je goed in bent en waar je je **talenten** ontplooit. Dat is waardevol voor de **mens** en de **onderneming**.

Wij gaan voor **authenticiteit!** !

## Verbinding

Een fijne werkplek hangt vooral af van prettig **contact** met de mensen om je heen.

Wij werken samen op basis van **gelijkwaardigheid**, we helpen en versterken elkaar, zoeken naar wederzijds vertrouwen en zijn open over wat er speelt.

We zijn **transparant** en **eerlijk**, ook naar jou.

## Ontwikkeling

Wanneer plezier, creativiteit en verbinding samenkomen heb je de perfecte voedingsbodem voor **persoonlijke ontwikkeling en zelfvertrouwen**. Als dat er is, dan is het veel eenvoudiger je plek in de organisatie/samenleving te vinden.

**En dat is waarvoor we het doen!**

- [het-theezaakje.nl/over-ons/#onzewaarden](https://het-theezaakje.nl/over-ons/#onzewaarden)

**‘Plezier,  
creativiteit,  
verbinding  
& ont-  
wikkeling.’**

## De stakeholders en leden

# Samenwerken met thee

**Er zijn allerlei stakeholders betrokken bij de missie. De belangrijkste betrokkenen worden hieronder beschreven. In de afbeelding op de volgende pagina is te zien hoe de mate van invloed vanuit de kern rondom de doelgroep zijn plek vindt.**

### Medewerkers in reïntegratietraject

Als medewerker ben je eigenaar van je eigen loopbaan en ontwikkeling. Je stelt leerdoelen op en werkt samen met je collega's in de theezaken. Als lid van de coöperatie heb je medezeggenschap over de mate en invloed van de jobcoaching en de werkzaamheden die je uitvoert in Het Theezaakje.

### Medewerkers aan het werk

Als reïntegranten 'klaar' zijn voor een betaalde baan dan kan dat bijvoorbeeld in de coöperatie of bij een van onze samenwerkende bedrijven. Bij uitstroom blijven ze desgewenst lid voor mogelijke ondersteuning of begeleiding in de toekomst. Je blijft lid van de onderneming als je werkt in Het Theezaakje en kan dat ook blijven bij uitstroom voor bijv. externe jobcoaching.

### Gemeente Nijmegen

Werkbedrijf Nijmegen helpt mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt en indiceert 'Op weg naar werk' trajecten die bij sociale werkbedrijven in Nijmegen, waaronder ook Het Theezaakje ingezet worden. We zijn voor één derde afhankelijk van begeleidingskosten die hiermee vergoed worden.

### Bedrijven en particuliere klanten

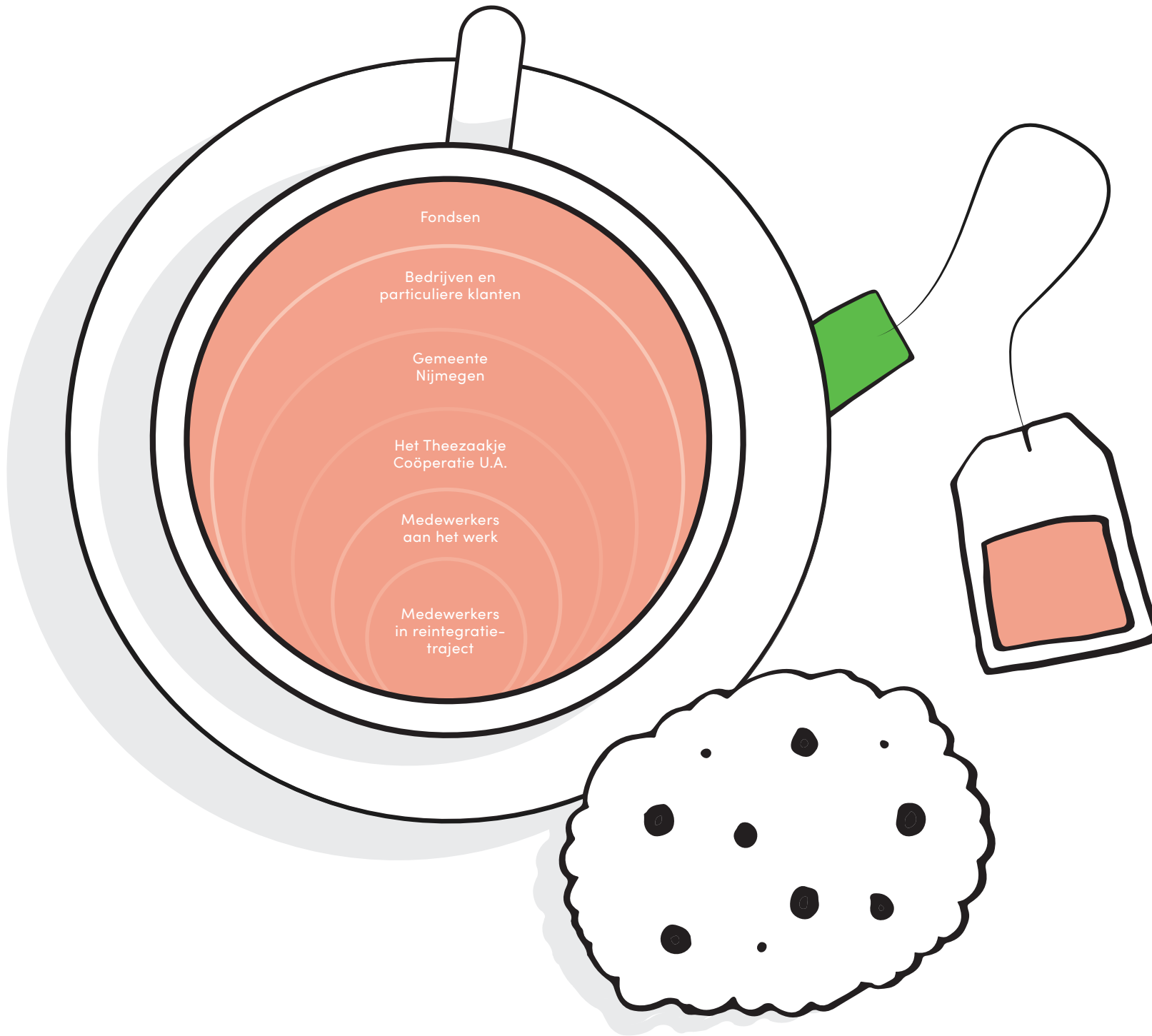
Onze theedrinkende klanten zijn onze meest cruciale partner. Samenwerkende bedrijven in de regio ,waar we in en verkopen, faciliteren we niet alleen met

duurzame en heerlijke thee, ook zijn het doorstroomkanalen voor onze medewerkers. Particuliere klanten zorgen via de webshop en de winkel om de benodigde omzet te halen.

### Fondsen

Het Theezaakje ontvangt steun van **Stichting Doen** en de **Rabo Foundation**. De mate van invloed drukt zich uit in voorwaarden op het sociale impactgebied. Een van de voorwaarden voor financiering is jaarlijks minstens 15 mensen op weg te helpen naar passend werk.





# De Coöperatie

Het Theezaakje is een medewerkers-coöperatie. Dat betekent dat elke medewerker lid is van de coöperatie en een stem heeft in de organisatie die gehoord moet worden. Dit hoofdstuk geeft inzicht in de vergaderstructuur en medezeggenschap van leden. Deze wijkt af van de statuten omdat die in de praktijk (nog) niet werkbaar zijn.

## De leden

In principe kan iedereen die een financiële betrekking heeft met Het Theezaakje lid worden van de onderneming. Dit geldt in de eerste plaats voor medewerkers en reïntegranten. Ook klanten, zakelijke partners, overheid en gemeente, fondsen en investeerders kunnen lid worden van de coöperatie en hun stem uitbrengen. Vooralsnog wordt is het lidmaatschap alleen voorbehouden aan medewerkers en reïntegranten van Het Theezaakje.

## Medezeggenschap

Iedereen heeft een stem. En die moet gehoord worden. We hebben daarvoor drie platformen beschikbaar gemaakt. De jaarlijkse ledenvergadering, de maandelijkske bestuursvergadering en de online stempoll via whatsapp of email, die op elk gewenst moment ingezet kan worden.

## Jaarlijks ledenvergadering

In de jaarlijks ledenvergadering evalueert het bestuur het voorgaande jaar middels een impact rapport en deelt de strategie voor komend jaar. De leden hebben gelegenheid te stemmen en mogelijke feedback in te brengen. Een meerderheid van stemmen is nodig van alle leden.

**Een cooperatie kan strop-  
erig en moeizaam zijn.  
Eindeloze discussies in  
vergaderingen kunnen er  
toe leiden dat mensen het  
plezier in het werk verliezen.  
Voor de onderneming kan  
het betekenen dat het moe-  
izaam groeit en innoveert  
en in het ergste geval een  
stagnerende omzet oplev-  
ert. Een duidelijker vergad-  
erstructuur en bijkomende  
verwachtingen helpen voor  
een goede stroomlijning van  
de besluitvorming.**

### **Maandelijkse bestuursvergadering**

In de maandelijkse bestuursvergadering worden de beslissingen genomen die invloed hebben op algemeen beleid, dagelijkse gang van zaken en bijsturing of uitvoering van de jaarstrategie. **Een voorstel kan door iedereen worden ingediend en op basis van consensus wordt hier door het bestuur een besluit in genomen.** Reintegranten hebben een adviesgevende stem. Betaalde medewerkers en bestuur hebben een doorslaggevende stem en besluiten op basis van consensus. Mocht er geen consensus ontstaan na de tweede inbreng met nieuwe argumenten, heeft de oprichter een doorslaggevende stem

### **Een voorstel**

Niet elk voorstel hoeft in een vergadering besproken te worden maar kan ook in een online poll onder de aandacht worden gebracht. De schifting van voorstellen wordt gedaan door degene die de vergadering voorziet, namelijk het bestuur. Nieuwe voorstellen worden altijd ingebracht bij het bestuur. Zij wegen af welk platform het meest geschikt en passend is om in stemming gebracht te worden.

Iedereen is welkom om zich aan te sluiten bij de bestuursvergaderingen en zijn of haar stem te laten horen. De agenda wordt een week alvorens de vergadering gedeeld met de leden.

### **Online stemmen**

Als er zaken zijn die geen grote invloed hebben op de dagelijkse gang van zaken, algemeen beleid of lange termijn strategie is er de mogelijkheid om via de telefoon of computer zaken in stemming te brengen bij alle medewerkers. Middels een poll wordt doormiddel van een heldere formulering en toelichting gevraagd voor optie a of b of meerkeuze.

### **De besluiten**

De genomen besluiten in de bestuursvergadering worden gedeeld op een zichtbare plek op de werkvloer middels de 'besluitenlijst'. Daarnaast worden ze gedeeld via de daarvoor beschikbare online communicatiekanalen.

### **Jaarverslag en impactresultaten**

Het jaarverslag en de impactresultaten zijn te lezen op de website en worden actief gedeeld met de leden en samenwerkingspartners via de nieuwsbrief en social media kanalen.

**‘Talent,  
groei en  
ontwikkeling!’**



# Winst en loonbeleid

In de statuten is vastgelegd dat alle winst geïnvesteerd wordt in het bedrijf ter vergroting van de sociale impact. Er zijn geen aandeelhouders of investeerders betrokken bij Het Theezaakje. Mogelijke winst gaat naar onze mensen, voor training en opleiding en om de afstand naar de arbeidsmarkt te overbruggen.

**We hebben in totaal 3,1 fte bij een 40 uryge werkweek. Er zijn vijf mensen betaald betrokken.**

De salariering in Het Theezaakje is marktconform. De hoogste betaalde medewerker en/of bestuurslid verdient niet meer dan het wettelijk voorgeschreven DGA - loon. Deze door de belastingdienst verplichtte normering komt neer op 3916,66 per maand bij een voltijd dienstverband. Op dit moment is hoogst genoten uurloon **18,- euro bruto** per uur. Ook wat winst en loonbeleid willen we graag zo transparant mogelijk zijn. Niemand wordt hier rijk van, hooguit gelukkiger.

Veranderingen in loonbeleid wordt in het bestuur en in samenspraak met de Raad van Toezicht en alle leden gedaan.



# Onze samenwerkingspartners



Anton Jurgens Fonds  
*Act social, think business*

8 Anton Jurgens Fonds - Act social think business



8 Nationale Postcode Loterij



8 Stichting DOEN - Ondersteunt mensen die risico's durven nemen om hun baanbrekende ideeën tot leven te brengen en daarmee anderen inspireren.

# Rabobank

8 Rabobank Foundation-  
Ondersteunt sociale en duurzame onderneming

# Sociaal Verhaal

Het Sociaal Verhaal is net zo belangrijk om te vertellen als iedereen te vertellen over onze heerlijk thee. Dat doen we voornamelijk online via een marketing strategie.

‘Vrolijke thee met een sociaal verhaal!’

## Klanten

Doormiddel van succesvolle en leuke samenwerkingen met particuliere en zakelijke klanten en gebruik te maken van hun netwerk vergroten we ons bereik.

## Google advertising

Met verschillende advertentiesets benaderen we een brede groep van cadeautjeszoekers, theeliefhebbers en losse thee liefhebbers.

## Facebook/instagram

Via de socials doen we drie posts in de week. Een inhoudelijke 'Thee uitgelicht', waarbij we een thee in de spotlights zetten.

Een 'Van de Werkvloer' post waarin we een activiteit van de werkvloer posten of een teamlid in het zonnetje zetten. Deze post plaatsen we ook op linkedin.

Een 'Vrolijke thee' is een social media bericht die de Vrolijke theelijn promoot met als focus hoe die op de werkvloer zijn toepassing vindt. Vrolijk, ongedwongen en mogelijk met onze geheime mascotte.

## Nieuwsbrief

De nieuwsbrief gaat eens per kwartaal de deur uit en is een verzameling van nieuwswaardigheden, interessante artikelen en promotie van ons sociale verhaal.

### Facebook

### Webshop

Vrolijke thee met een sociaal verhaal! | Gratis verzending vanaf €25,-

Home Het Theeblad Over ons **Het Theezaakje** Samenwerken Contact Winkel 10

**Vrolijke thee**  
Ga naar de Winkel

**Sociaal verhaal**  
Ga je mee op Missie?

**Het Theezaakje**  
@hettheezaakje · Theeënus

Startpagina Recensies Meer

Vind ik leuk

Info Alles weergeven

- Vrolijke thee met een sociaal verhaal
- Het Theezaakje is een theekuk, winkel en webshop. We zijn een sociale onderneming. We helpen genotvrije mensen die mooie hebben een geschikte baas. [Meer weergeven](#)
- 2.851 mensen vinden dit leuk waaronder 18 van je vrienden
- 156 mensen volgen dit

**Het Theezaakje**  
25 abonnees

HOME VIDEOS PLAYLISTS KANALEN

Het Theeza(a)kje in 2:30 minuut  
Het Theezaakje · 293 weergaven · 1 jaar  
Wie zijn wij? Wat doen wij? In 2:30 vertel we verhalen je graag meer!

ALLES AFSPLEN

het\_theezaakje

242 berichten 3.692 volgen

Het Theezaakje  
Vrolijke thee met een sociaal verhaal!  
Onze eigen theelijn is 100% Biologisch.  
Al 5 jaar de vrolijkste thee van Nederland.  
#vrolijkthee  
[www.het-theezaakje.nl/winkel](http://www.het-theezaakje.nl/winkel)

Opent Het Thee... 5-jarig be... Winkel Boer

nr. 3 - 2021

**Het Theeblad**

van Het Theeza(a)kje

### Instagram

8 De online kanalen van Het Theeza(a)kje

### Nieuwsbrief

nemen we je mee in de wereld van Thee, laten we je horen en lees je het laatste nieuws van Het Theezaakje!

### Youtube

# Theory of Change

De Theory of Change oftewel, de verandertheorie toont in onderstaand schema welke kaders er zijn, wat we doen en welke resultaten we willen zien bij het gaandeweg verwezenlijken van onze missie in de dagelijkse gang van de theezaken.



	MIDDELEN	ACTIVITEITEN	OUTPUT	DIRECTE EFFECTEN	INDIRECTE EFFECTEN
REINTHEE-GRANT	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Leerwerkplek</li> <li>-Leerplan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Werkbegeleiding</li> <li>- Leerdoelen opstellen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Werkervaring</li> <li>-Persoonlijke ontwikkeling</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ontwikkeling op arbeidsvaardigheden en zelfvertrouwen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Stijging loonwaarde</li> <li>- Uitstroom naar opleiding/werk</li> </ul>
HET TRAJECT	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Jobcoaching</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Communit teams</li> <li>-Team en ind. coaching</li> <li>-Check-in en check-outs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Contact met jezelf, anderen en team</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Groei van zelfwaardering, sociale vaardigheden en sociale contacten.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Mentaal en sociaal weerbaarder</li> <li>-Inzicht in eigen arbeidsvoorwaarde</li> <li>- Meer plezier in wer</li> </ul>
ONDERNEMING	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Werkgelegenheid</li> <li>-Trainingsruimte</li> <li>-App-groep</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Samenwerken</li> <li>- Teamcoaching</li> <li>-Communicatie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Uitgedaagd worden</li> <li>-Van elkaar leren</li> <li>-Informatie uitwisselen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Stap op trede van participatieladder</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Meer eigen regie, verantwoordelijkheid zelfredzaamheid.</li> </ul>
IMPACT-METING	<ul style="list-style-type: none"> <li>Impactmeting d.m.v. vragenlijsten gericht op zelfwaardering en zelfvertrouwen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nulmeting</li> <li>- Voortgang meten</li> <li>-Evalueren</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ontwikkeling zien</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Groei zelfvertrouwen</li> <li>- Sturen op groei</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inzicht in persoonlijk groei en impact resultaten</li> </ul>

**“Als je troebel  
water met rust  
laat, wordt het  
vanzelf  
helder.”**

Lao Thee





# Raad van Toezicht

Het Theeza(a)kje is een klein bedrijf met een sociale impact.

Om deze sociale impact te waarborgen ziet de RvT toe op verbeterde begeleiding en zorg voor onze medewerkers.

De Raad van Toezicht is er om ons team scherp te houden op onze sociale doelstelling.



In onze Raad van Toezicht zitten:



**Mark Grievink**

Clusterleider arbeidsparticipatie Pluryn

- [linkedin.com/in/mark-grievink-559820137/](https://www.linkedin.com/in/mark-grievink-559820137/)



**Frans van Schijndel**

Ex-ondernemer (in retraite)

- [linkedin.com/in/frans-van-schijndel-56879316/](https://www.linkedin.com/in/frans-van-schijndel-56879316/)



**Linda Modderkolk**

Krachtgerichte coaching for Young Professionals

- [linkedin.com/in/modderkolk/](https://www.linkedin.com/in/modderkolk/)

De Raad van Toezicht bestaat uit minstens 3 leden en is in het verantwoordelijk voor toezicht en controle op financiën en impact resultaten op kwartaalbasis.

Ze geven advies en hebben instemmingsverplichting op de volgende gebieden:

- Advies sociale en commerciële impact strategie
- Instemmingsverplichting statutaire wijzigingen
- Instemmingsverplichting loonbeleid bestuursleden
- Instemmingsverplichting m.b.t situatiewijzigingen zoals verhuizing
- Instemmingsverplichting van ontslag en aannemen bestuursleden



“Wij zijn op zoek naar samenwerkingspartners die met ons een eind willen maken aan de afstand tot de arbeidsmarkt!”

**Interesse? Neem dan contact met ons op!**

# Onze TEAMle- den





# Bedankt voor je aandacht!

Hopelijk tot ziens bij Het Theeza(a)kje - Vrolijke thee met een sociaal verhaal!

## Contact

**Het Theeza(a)kje**  
Lange Hezelstraat 56  
6511CL Nijmegen

**(024) 750 35 23**  
" [info@het-theezaakje.nl](mailto:info@het-theezaakje.nl)

[www.het-theezaakje.nl](http://www.het-theezaakje.nl)